



Stichting Marketing: Seminar 'Sociale Media in België': Merken bouwen via social media en blogs



Datum:

Dinsdag 21 april
om 18h15

Locatie

Roularta Conference
Centre
Z.1 Researchpark 120
1731 Zellik

Deelnamprijs

- Leden: €35
- Leden IAB: €35
- voor niet-leden: €55
(exclusief 21% BTW)

Inschrijven*

Schrijf u vandaag
nog in! Het aantal
plaatsen is beperkt.

↳ [Schrijf u hier in](#)

*Annuleren kan enkel schriftelijk
(e-mail of fax). Voor annuleringen
na 17 april 2009 blijft het bedrag
van uw deelname verschuldigd. Een
collega kan wel in uw plaats
aanwezig zijn.

Op 21 april organiseert de expertgroep Branding met de steun van het IAB een seminarie rond het thema "Sociale Media in België".

Het programma start met een presentatie over het gebruik van sociale media tijdens de voorbije **kiescampagne van Barack Obama** door **Luc Van Braekel** (Belgie's bekendste blogger), waarna **Stijn Vercamer** (Corelio), **Erwin Knuyt** (zelfstandig marketing adviseur/researcher), **Bart De Waele** (Netlash) en **Philippe Borremans** (IBM) in debat zullen gaan over het gebruik en het succes van sociale media in België:

1. Focussen we niet teveel op Facebook en Netlog? Zijn Seniorenet Of ZappyBaby ook social networks? Hoe zit het met de vele forums die her en daar bestaan? Waar zit het verschil?

2. Hoe zit met de ROI, of moeten we hier spreken over andere returns? Return on Reputation bvb? En is dat om te zetten in inkomsten?

3. Wat zijn de beste Belgische cases? Wat leverden ze op en vooral: worden ze herhaald? Of zitten we nog steeds in een experimentele fase?

Het belooft een boeiende avond te worden, dus zorg dat u erbij bent!

Programma:

18h15: Welcome with sandwiches
19h00: Seminar
21h00: Closing networking and drink

