



Midi du Marketing met Denis de Groote, CEO After :

After, een zelfverzekerd Belgisch merk met planetaire ambities !



Webversie

Datum

23 april 2008
om 12u30

Locatie

Roularta Conference
Centre
[Z.1 Researchpark](#)
[120 1731 Zellik](#)

Deelnameprijs

Leden: € 30
Niet-leden: € 45
(exclusief 21% BTW)

Inschrijven*

Schrijf u vandaag
nog in! Het aantal
plaatsen is beperkt.

➤ [Schrijf u hier in](#)

*Annuleren kan
enkel schriftelijk (e-
mail of fax). Voor
annuleringen na 20
april 2009 blijft het
bedrag van uw
deelname
verschuldigd. Een
collega kan wel in uw
plaats aanwezig zijn.

Beste Marie-Christine,

Volgens het kredietcomité van Fortis Bank, kunnen reclameinvesteringen niet geactiveerd worden in de balans omdat het merk geen kapitaliseerbare waarde heeft.

Deze nogal provocerende stelling in de huidige context van bankcrisis onderlijnt hoe groot de kloof is tussen de financiële en de commerciële wereld. **Kan een jong bedrijf dat in marketing gelooft zonder investeringskredieten en met gelimiteerd eigen vermogen een sterke internationale groei ambiëren en bovenop rendabiliteit beogen, enige toegangssleutel tot de begeerde investeringskredietmarkt ?**

Denis de Groote, CEO en partner van de n.v. After, komt uitleggen hoe de jonge Brusselse KMO in de sector van sterke dranken, erin slaagt om via een beresterk geloof in gevorderde marketingtechnieken de talrijke markttuitdagingen weet op te vangen. After dringt zich vandaag op in 7 landen zonder enig complex en met een ambitieuze visie : een toekomstige wereldleider worden in een ingedommelde markt. En om hierin te slagen, een ijzersterk geloof in de kracht van het merk.

After n.v., opgericht in 2004 door Cédric Dumont, is een 100% Belgisch bedrijf dat het merk After produceert en commercialiseert. After is de groeiende ster van de likeurmarkt en internationaal een nieuwe vaandel van de Belgische savoir-faire.

Concept:

Op een informele en ontspannen manier van gedachten wisselen over een actueel onderwerp dat aansluit bij marketing en communicatie om zo uw inzichten te verrijken en een kritische visie te verkrijgen.

Programma:

12u30: Onthaal met broodjes
13u00: Presentatie van Denis de Groote (in het frans)
13u45: Q&A

14u00: Dessert en koffie
14u30: Einde

Meer info:

nathalie.prieto@stichtingmarketing.be of
02-467 59 54

