

Over verslavende diamanten en andere trends...

Fonkelende kijk op *juwelen*



Ook onze atletiektrots Kim Gevaert houdt van juwelen...

Fonkelende juwelen en trendy uurwerken kom je overal tegen, op high society events, onder de jeugd, op straat... Ze doen vele harten sneller slaan en toch zijn ze voor iedereen een toegankelijk accessoire ! Wie zichzelf het plezier wil gunnen kan terecht bij 'Best Jewellers 2007'. Deze juweliers zijn aangesloten bij Ars Nobilis, de Hoge Raad voor Juwelen en Uurwerken. Algemeen secretaris Marie-Christine Heeren doet ons de laatste trends uit de doeken.

De beste juweliers

Ars Nobilis reikt een kwaliteitslabel uit aan haar leden. Waar staat dit voor en hoe herken je deze juweliers ?

Tot nog toe vond je op de etalage van onze leden-juweliers een raamsticker met het logo van Ars Nobilis. Op die manier weet een consument onmiddellijk of zijn juwelier aangesloten is bij de beroepsvereniging van onze sector. Stilaan is het idee gegroeid om het logo 'Best Jewellers' uit te werken, waarmee we niet alleen focussen op Ars Nobilis, maar vooral het imago van de juwelier in de spotlights willen zetten. Het is een kwaliteitslabel dat Ars Nobilis voortaan jaarlijks toekent aan zijn leden en dat de consument moet aanzetten om precies bij die juweliers aan te kopen. In totaal zijn ze met 220 juweliers in België.

Wat onderscheidt hen dan van de andere ?

Als je een juweel wil kopen als consument, weet je zo waar je moet zijn. Bij onze 'Best Jewellers' koop je een juweel in vertrouwen en word je als klant in alle opzichten correct en met respect behandeld. Soms hoor ik van mensen teleurstellende verhalen. Ze hebben ergens een juweel gekocht en merken dan later dat ze eigenlijk teveel hebben betaald voor wat het waard is. 'We hebben voor 18 karaat goud betaald en het is eigenlijk maar 14 karaat', vertellen ze dan. Dat zal je bij een Ars Nobilis juwelier zeker niet overkomen ! Een juwelier die bij Ars Nobilis is aangesloten levert echte kwaliteit : een kwaliteitsvol product, aan een juiste prijs én met een goede service na-verkoop. Vakkennis gecombineerd met voeling voor de wensen van de klant, kennis van wat er bestaat op de markt en plezier in het product. Ars Nobilis wil het grote publiek doen kennismaken met alle kwaliteiten van de 'Best Jewellers'.

Een uurwerk als accessoire

Als overkoepelende organisatie hebben jullie oog voor de trends. Merk je evoluties op ?

Het is zo dat horloges de laatste jaren een groter marktaandeel hebben verworven. Veel meer dan vroeger bekijkt men het horloge nu als een trendy accessoire. Ik ben ervan overtuigd dat veel mensen, ook vrouwen, vandaag meer dan één horloge bezitten. Wat dan voor vrouwen soms het gevolg heeft dat ze weer minder uitgeven aan een armband.

Kopen we dan voor elke gelegenheid een horloge ?

Jazeker. De tijd is overal aanwezig :

een blik op je gsm, computer, parkeermeters... een echte noodzaak is een horloge dus niet meer. Maar je gaat toch ook niet de straat op zonder schoenen ! Een horloge is een niet te verwaarlozen onderdeel van de garderobe geworden. Het is een accessoire dat je nu inderdaad gemakkelijk kan aanpassen aan de kledij van de dag.

Vroeger waren vrouwenhorloges ook fijner. Evolueren we dan steeds meer naar unisex ?

Unisex zou ik het in geen geval noemen. De vorm, kleuren en uitvoering van de uurwerken zijn toch heel duidelijk verschillend, vooral bij de duurdere merken. Daar heb je dan ook nog het gebruik van diamanten. Een horloge bezet met diamanten ga je toch gemakkelijker aan een vrouw verkopen dan aan een man. Een man zal het liever sober, of zelfs sportiever houden. Grote uurwerken zijn voor vrouwen en meisjes wel heel gebruikelijk geworden. Hoewel er stilaan toch weer wat verandering komt in deze trend.

Goud of zilver ?

Zetten de gouden of zilveren juwelen steeds meer de trend ?

Zilveren juwelen kenden de laatste jaren een veel groter succes dan vroeger. Dat is een trend, die zich vooral bij jongeren dan nog wel even zal doorzetten. Jongeren beginnen sneller met juwelen in zilver dan met juwelen in goud. Toch lijkt zilver wel meer trendgebonden. Dat gaat samen met de trends die zich afspelen in de mode. Vroeger kwamen zilveren juwelen ook een beetje 'alternatief' over, zowel qua design als uitstraling. Dat is nu niet meer het geval.

Is wit goud dan ook meer in ?

Nee, het is juist geel goud dat nu weer helemaal 'in' is ! Wat goud betreft zit er altijd een golfbeweging in de trends : periodes van wit en geel goud wisselen elkaar traditioneel af. Maar nu wordt goud, vanwege zijn warme en sensuele uitstraling, opnieuw de koning van de edele metalen. Ook de keuze voor roze goud zet zich door. Internationaal is dit een trend, maar het valt af te wachten of dit in België aanslaat.

Worden ringen ook niet steeds groter in de nieuwe collecties ?

Grote ringen doen het inderdaad al een tijdje heel goed. Nu is het laatste jaar de goudprijs erg gestegen. Dit cijfert door in de prijs van de juwelen. Dus kan je verwachten dat een aantal collecties ook weer meer kleinere rin-

gen zullen bevatten. Maar de trend in gouden ringen wordt niet noodzakelijk door de prijs bepaald.

Mannen gaan ook steeds meer accessoires dragen. Merk je dat ook in juwelen ?

Er zijn inderdaad steeds meer juwelmerken voor mannen op de markt gekomen in de afgelopen paar jaar. Men probeert de man te overtuigen tot het dragen van juwelen. Maar het publiek dat hier vatbaar voor is, is kleiner dan bij vrouwen. Het is een attitude, een ingesteldheid die we nog missen. Een man zal daarentegen weer sneller een horloge aankopen. Mannen dragen graag en met trots een knap horloge, terwijl vrouwen echt plezier kunnen scheppen in het dragen van een mooie ring of van trendy oorbellen.

Diamanten doen een vrouw schitteren !

Zijn diamanten nog steeds 'a girl's best friend' ?

Ja, diamanten toveren een gouden juweel om tot een juweel waar sprankeling en vuur, waar licht en leven in zit. In die zin zijn diamanten verslavend. Want eens je een ring met een diamant hebt gedragen, is de zin om er nog één te kopen veel groter ! Er zit altijd een beetje magie in. Een diamantjuweel past ook bij iedere outfit. Het staat mooi op een jeans en T-shirt, maar even goed op een avondjurk of een cocktail dress. Het ontwerp speelt hierin mee natuurlijk, maar een diamantjuweel past beslist bij elke gelegenheid.

Hoe kun je zien of een diamant zeldzaam is of niet ?

Kwaliteit in diamant wordt uitgedrukt in vier C's : Clarity, Colour, Cut en Carat. Clarity is de zuiverheid en de helderheid van de diamant. Een zuivere diamant, zonder insluitels, is bijzonder zeldzaam. Colour heeft te maken met kleur. Hoe witter een diamant, hoe zeldzamer en bijgevolg kwaliteitsvoller. De 'Cut' betreft de slijpvorm, maar ook de perfectie van het slijpen. Carat drukt bij diamant het gewicht uit : een grotere diamant is relatief duurder dan een kleine. De vier C's geven de kwaliteit van de diamant weer en gaan dus ook de prijs ervan bepalen.

» De juweliers van Ars Nobilis vind je op www.arsnobilis.be.

TEKST TESSI DE VITS
BEELD OMEGA/
Y. FONCK- B. FOUBERT