



### Action Saint Valentin avec Fortis -

L'action en collaboration avec la banque Fortis et les bijoutiers membres CSBM a récolté un grand succès : environ un quart des bijoutiers-AN avaient commandé le set au préalable et ont pu accueillir un bon nombre de clients Fortis intéressés. Ceux qui n'avaient pas les bijoux en leur possession pouvaient les commander facilement durant la période prévue. Ce résultat indique qu'un certain nombre de bijoutiers sont véritablement intéressés par ce type d'action. Le succès remporté se situe aussi dans le fait que le bijou en or a été mis gratuitement en avant en tant que produit auprès de 45.000 clients potentiels. Le CSBM veut réitérer ce type d'action dans le futur et procédera à une courte enquête auprès des bijoutiers participants afin de l'évaluer et d'y apporter des améliorations. Pour toute question ou commentaire : nous attendons vos réactions via [info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be).



### Activités promotionnelles bijoutiers

**i** Le **Projet Promotionnel Ars Nobilis** lancé l'année dernière, a connu des débuts prudents mais a su attirer cette première année une bonne dizaine de participants enthousiastes. La collaboration avec l'agence de publicité Ikaros, qui s'occupe de l'insertion des annonces, rapporta également une petite commission au CSBM pour chaque annonce placée. En participant les membres ont donc contribué à la promotion de leurs produits et du label Ars Nobilis mais ont en plus fournis une certaine contribution financière à l'action promotionnelle. Chaque annonce était définie par le label 'Best Jewellers 2007 Ars Nobilis'.



La nouveauté en 2007 est que le CSBM prévoit une action centrale, qui sera mise en place nationalement et à laquelle les bijoutiers peuvent adhérer, par région, avec une petite publicité. Prochaine **info-session : Gand, ce 10 avril**. Pour info et inscription, contactez le secrétariat via [info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be) ou par téléphone 02/267.62.41.

**i** Le matériel promotionnel pour le printemps sur les thèmes fête des mères/ communion & mariage/relations remplace les affiches prévues précédemment pour la Saint Valentin. Les affiches promotionnelles, à placer en vitrine ou sur le comptoir, porteront le logo Best Jewellers 2007 et seront envoyées à tous les bijoutiers membres.



### Egalement dans ce numéro :

**Mesures de protection et de sécurité** • Cours • Ligne SOS • Journées portes ouvertes - fournisseurs • Conférence technique horlogère • **Petites annonces** • Négociations CAO • Concertation plateforme ZO • Loi sur les caméras • **Politique d'alarme**

### Ars Nobilis vous informe

#### 1<sup>ère</sup> Hasselt Jewellery Fair

Est l'initiative d'un nouveau "salon du printemps" auquel sont activement associés quelques membres grossistes du CSBM. Le salon a eu lieu le dimanche 18 et lundi 19 mars à Hasselt. Il y a eu pas mal de visiteurs pendant les deux jours—c'est une initiative qui sera sans doute reprise avec plaisir au printemps 08 !



### Un grand merci ...

À tous les nombreux membres qui ont versé rapidement leur cotisation 2007 ! Cela encourage le CSBM à réaliser un certain nombre de plans concrets et nous renforce à améliorer et à résoudre les affaires encore plus efficacement cette année. Nous espérons également que cela encouragera les autres à **verser leur cotisation rapidement !**





**Listing clients-TVA:** ne pas oublier de le déposer pour fin mars.

Le listing TVA des clients auxquels une facture de minimum 250€ (hors TVA) a été adressée l'année dernière doit être déposé avant le 31 mars. Il est important de ne pas l'oublier et de le rentrer à temps parce que les amendes peuvent être élevées. Seuls les clients assujettis à la TVA doivent être signalés, pour autant qu'un montant de 250€ a été facturé. Même si vous n'avez aucun client de ce genre, le listing doit être remis ! Il s'agit alors d'un 'nihil-listing'. Si ce n'est pas fait, le risque d'une amende reste valable.



## Nouvelles du secteur

### Vente aux consommateurs des marques Guess, Esprit et Tommy Hilfiger

Le CSBM a malheureusement constaté que l'importateur des marques Guess et Esprit, situé à Braine l'Alleud, a jugé utile au mois de décembre dernier d'organiser une vente gigantesque de ses "vieux stocks" directement aux consommateurs, au moment où démarrait la période des ventes de fin d'année. La vente avait été annoncée dans plusieurs toutes boîtes et argumentée par des termes tels que "prix fracassés".

Il va de soi que pour l'association professionnelle CSBM-Ars Nobilis ce genre de pratique ne peut absolument pas être admis et qu'elle est totalement en contradiction avec la charte de déontologie.

Une plainte a été introduite auprès de la Direction Générale de Contrôle et de Conciliation du Service Public Fédéral Economie, qui a pris des sanctions. On a constaté par après qu'une action similaire à la même période avait également été organisée par l'importateur de Tommy Hilfiger.



Le CSBM veut plaider pour un comportement correct dans le secteur. Cette sorte de pratique n'est pas juste, pas très honnête, ni par rapport aux bijoutiers-clients qui

vendent ces marques au consommateur, mais également par rapport aux distributeurs d'autres marques qui travaillent correctement et qui respectent et promouvoient la vente aux consommateurs via les bijoutiers.



>>Joyacor, Cordoba - du 22 au 26 mars '07

① [www.joyacor.com](http://www.joyacor.com)

>>Basel World 2007, Bâle - du 12 au 19 avril '07

① [www.baselworld.com](http://www.baselworld.com)

>>Orogemma/Oromacchine, Vincenza - du 12 au 16 mai

① [www.vicenzafieri.it](http://www.vicenzafieri.it)

## Le CSBM en tant qu'organisation patronale

**Les négociations CAO pour le cp 149.3, ouvriers-métaux précieux ont débutés début février.** En fin d'année 2006 ont eu lieu les négociations bi-annuelles entre les syndicats et les organisations patronales sur les salaires et les conditions de travail qui ont abouties à un accord interprofessionnel pour 2007-2008. Et qui ont également défini les discussions ultérieures au sein des secteurs. Dès le début des *négociations sectorielles* les priorités des différentes parties ont vite été mises en avant - le pouvoir d'achat en est le facteur le plus important. L'augmentation de salaire demandée dans l'AIP s'élève à 5%, incluant une inflation attendue de 3,9%. [Les employeurs qui désirent plus d'informations sur le déroulement des négociations peuvent prendre contact avec le CSBM et seront informés par mail.](#)

## Réseau SOS



•⊖ Quelques membres AN et leurs fournisseurs à l'étranger (principalement l'Allemagne, l'Espagne et Israël) veulent prévenir leurs contacts en Belgique de problèmes de vol et de 'disparitions' de marchandises survenus avec la société de courrier UPS à Bruxelles. Il semble évident qu'il s'agit de marchandises enregistrées au dépôt de Bruxelles. La Police Fédérale est au courant et invite les personnes du secteur à porter plainte pour chaque disparition de marchandises qu'ils rencontreraient. Toute victime de ces pratiques est explicitement prié d'en faire part à la police locale.

•⊖ La police fédérale d'Anvers est sur les traces d'une bande qui agresse systématiquement les représentants, en dérobant dans leur voiture les collections qu'ils transportent. Ils opèrent souvent à l'aide d'une Ford Mondeo de couleur foncée. On soupçonne que les membres de la bande soient de nationalité roumaine.

Les messages SOS sont distribués aux membres via leur adresse e-mail personnelle. Signalez les faits suspects au secrétariat du CSBM. **Chaque signalement sera traité avec la police et envoyé ensuite aux membres.**

### Loi sur les caméras

La loi doit combler l'insécurité juridique actuelle concernant les caméras de surveillance. Elle prévoit certaines règles simples pour ceux qui veulent utiliser ces caméras. Le droit sur la vie privée et la sécurité sont renforcés. Désormais, chacun doit signaler le *placement d'une caméra de protection à la Commission Privée*. Dans les lieux publics tels que stations d'essence, banques, magasins et restaurants, *le propriétaire doit apposer un sticker* afin de signaler la présence de caméras au public. La police doit également être informée. La caméra d'un magasin ne peut être dirigée que dans le magasin et pas sur la rue. Pour les autres lieux comme des sociétés et des usines, seule la Commission Privée doit être informée. Les images ne peuvent être conservées qu'un mois à moins qu'elles ne servent pour résoudre un crime.

### Cours CSBM

**Perles** – Proposition de cours afin d'organiser à nouveau une formation dans les locaux du CSBM à Strombeek; celle-ci se déroulerait sur trois lundis après-midi ou soir. **Formation continue horlogerie**—Technicum NA est prêt à l'organiser avec Ars Nobilis. Un appel est donc lancé aux intéressés pour propositions de thèmes exacts. Si intérêt, envoyez un message via [info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be)

### Journées portes ouvertes

**RODANIA**, Wemmel organise le **lundi 7 mai et 14 mai** des portes ouvertes pour les marques Rodania, Olivier Strelli, Maurice Lacroix, Kipling, Swiza, Matthew Norman, Innocence, Bruce et Nona.

### Gala des bijoutiers - samedi 12 Mai '07

Le club d'étudiants Bijouteria, l'association des étudiants créateurs de bijoux et horlogers de l'institut Technicum Noord d'Anvers, Londenstraat, organise pour la troisième fois le '**Gala des bijoutiers**' avec le soutien de Ars Nobilis et The Circle.

Lieu : Salle **Stuurboord** (Hangar 26), Anvers, portes a.p.d **22h**. Cartes en prévente: €15, à la caisse €20,-. Plus d'info sur [www.bijouteria.be](http://www.bijouteria.be) ou via [info@bijouteria.be](mailto:info@bijouteria.be) et 0478/99.45.28 (Laurent Vanstechelman, Praeses). Gardez cette date libre !

### Lois et réglementations

**Politique d'alarme**— De nouvelles lignes de conduite furent abordées lors de la plateforme de concertation Sécurité Entrepreneurs Indépendants en décembre.

La politique d'alarme devait être adaptée aux règles européennes et aussi au fait que la fonction de dispatching dans la nouvelle organisation Policière se fait maintenant au niveau provincial au lieu de local. Une proposition est en cours pour laquelle un plan d'implantation est actuellement mis sur pieds (finition prévue pour fin mars-avril).

La nouvelle politique est plus axée sur le résultat et moins sur l'observation de règles concernant les moyens et les instruments utilisés. Elle vise la simplification de l'administration pour l'utilisateur et a pour but principal une plus grande qualité de l'intervention policière. *Elle encourage le raccordement à une centrale d'alarme afin de permettre un meilleur filtrage des alarmes*. Le prix indicatif des prestations d'une centrale d'alarme est environ de 250€ par an. Selon une étude faite par le service public fédéral BiZ il semble qu'une minorité de bijoutiers soient actuellement raccordés à une centrale d'alarme.

### Sécurité et protection

- **HELPI**, le **BOUTON ALARME** sur votre GSM.

En cas de nécessité vous poussez sur la touche Helpi de  **votre GSM** et la centrale HelpiService sait immédiatement *qui* et *où* vous êtes- et *comment* vous joindre. La centrale Helpi vous appelle et vous demande les *raisons* de votre appel. Helpi sait alors tout sur votre situation d'urgence : **qui, où, pourquoi et comment** vous joindre. Ces informations sont transmises aux *services d'urgence* (médical, police, pompier) de l'endroit où vous vous trouvez et à *cinq personnes de confiance*, que vous avez communiqué au préalable via un message SMS.

Un système **simple** donc, qui peut être efficace. Le raccordement au service Helpi coûte 49,99 € par an. Un appel d'urgence coûte € 8 /pièce. Le raccordement peut se faire dans l'un des 120 centres certifiés de Belgique ([www.helpi.be](http://www.helpi.be)). Le raccordement et l'installation sur le GSM sont compris dans le prix de € 49,99 et ne prennent que quelques minutes.





Vous l'a-t-on déjà demandé ? Un bijou pour conserver un peu des cendres d'un défunt ? Contactez Intimior "Bijoux du souvenir" sur [www.Intimior.be](http://www.Intimior.be).  
Info: [pattyn.jozef@telenet.be](mailto:pattyn.jozef@telenet.be) – Tél 03/777.11.44

A.M.S. Expertises, bureau d'expertises après sinistres, pour compte de compagnies d'assurances, spécialisé en bijouterie, montres et objets d'art cherche un **bijoutier** pour renforcer son équipe. Une excellente expérience en bijou est exigée. Le candidat doit disposer d'un véhicule ainsi que de deux à trois jours de disponibilité par semaine et d'un bon équipement informatique. Prière d'envoyer rapidement votre candidature à [amsexperts@skynet.be](mailto:amsexperts@skynet.be).

**Jeune vendeur dynamique** de bijoux recherche du travail, de préférence en région bruxelloise. Très bonne présentation et expérience en atelier, vente de bijoux et diamants (Anvers).  
Pour plus d'information : 0477/68.43.91

#### A vendre

**Installation magasin** provenant d'un bijoutier à Harelbeke :

- + coffre + porte de coffre séparée
- + deux portes intérieures de sécurité
- + deux portes d'entrée Comec

Pour info: 0486/57.51.48 ou [www.kapaza.be](http://www.kapaza.be), rechercher sur 'juwelierszaak', avec photos.

Un bijoutier hollandais recherche un fournisseur en Belgique pour un collier 'corde' en or jaune massif 18 carats. Info : Bijoutier Ton Rijken, Roermond, tel 0031 475420055, email [ton@juwelierrijken.nl](mailto:ton@juwelierrijken.nl)

**A vendre** : mobilier pour bijouterie et/ou stand pour salon, comprenant 10 vitrines et deux comptoirs de vente en érable clair, spécialement conçu pour la vente de bijoux de luxe et exploitation en bijouterie. Aussi quelques objets tels que : coffre Bössinger (815kg), comptoir Tobia de Emmenobili et comptoir pour téléphone et C-sam. Une description détaillée et différentes photos sont disponibles via [info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be).  
Pour plus d'informations : [armandine.martin@skynet.be](mailto:armandine.martin@skynet.be) ou 0496/237723.



#### > Les caméras peuvent-elles rendre notre vie plus sûre ?

Crime Control organise le 28 mars une journée d'étude sur la surveillance caméra au Kinépolis Bruxelles, salle 1, au même moment qu'a lieu le salon Secura au Heizel. La nouvelle loi doit régler au mieux l'utilisation de caméra, de telle sorte que le besoin de plus de sécurité et à plus de privauté soient dégagés. Les possibilités, l'implantation et les problèmes, tout sera expliqué par les utilisateurs et les fournisseurs avec des partenaires très spécifiques tels que Vigitec, Inewit, Tein Telecom et Siemens. Inscription auprès de Crime Control: [www.crimecontrol.be](http://www.crimecontrol.be), 016/23.11.67. Programme disponible via [info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be).

#### > Conférence techniques horlogères à Schoonhoven

Le 26 mars le SVGB, la Zadkine 'Vakschool Schoonhoven' en le NJU en Hollande organisent une conférence afin d'échanger entre collègues des idées sur le passé et l'avenir du métier d'horloger. Le but est d'arriver à des conclusions et à des recommandations par lesquelles un avenir sain peut être offert à la profession, au secteur et aux formations. La participation est gratuite. Seulement 80 personnes peuvent participer et la sélection se fera dans l'ordre des inscriptions. La conférence débute à 10h, au Nederlands Goud-, Zilver- en Klokkemuseum de Schoonhoven.

Pour inscription et détails, contactez le NJU via 00 31 70 386 62 48 ou [nju@wxs.nl](mailto:nju@wxs.nl). info : [www.fgz.nl](http://www.fgz.nl).

> **Expert Class in Marketing Management** est une nouvelle formation au UAMS au coeur d'Anvers qui débute le 3 mars. Les thèmes tendances innovatrices, concepts et "hot topics" seront abordés, étudiés et évalués. Une chance unique de remettre à jour les anciennes connaissances marketing. Info: [iris.beyers@ua.ac.be](mailto:iris.beyers@ua.ac.be) ou 03/220.47.58.



Ars Nobilis®

#### Conseil Supérieur du Bijou et de la Montre

T 02/267.62.41 F 02/267 64 23  
[info@arsnobilis.be](mailto:info@arsnobilis.be) [www.arsnobilis.be](http://www.arsnobilis.be)

Publication uniquement destinée aux membres du Conseil Supérieur du Bijou et de la Montre  
E.R.: Marie-Christine Heeren

Merci de n'utiliser et de ne distribuer aucun texte et aucune illustration sans l'accord préalable du CSBM.